

DES ACHETEURS AVERTIS

Objectif : Aider les élèves à comprendre que la publicité et les médias peuvent influencer leur façon de voir les produits alimentaires et de soins buccodentaires

Matériel

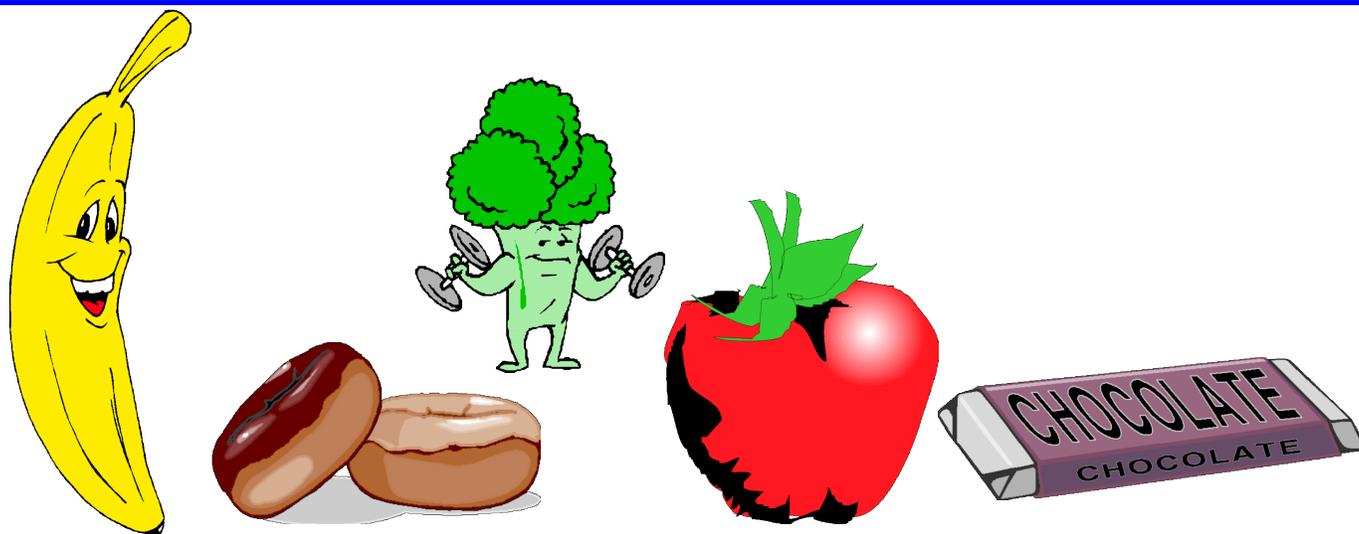
- Exemples d'annonces pour des produits alimentaires (certains sucrés)
- Exemples d'annonces pour des produits de soins buccodentaires

Enseignement

1. Discuter avec les élèves des différentes façons que les annonces et la publicité
2. sont conçues pour des publics cibles. Par exemple, les publicitaires veulent attirer l'attention des enfants en utilisant des personnages de bandes dessinées, des récipients colorés, des jouets ou autres dans les récipients, des vedettes de cinéma, des athlètes ou une chanson accrocheuse et entraînante.
3. Demander aux élèves d'observer diverses formes de publicité (télé, revues, radio, etc.) et de signaler une annonce qui a retenu leur attention.
4. Dire aux élèves d'écrire quelque chose à propos du produit et d'expliquer pourquoi cette annonce a retenu leur attention.
5. Demander aux élèves de décider s'ils souhaitent ou non essayer ce produit et ce qui a influencé leur décision.

Ajout au module

- ❖ Diviser la classe en de petits groupes.
- ❖ Les élèves peuvent travailler ensemble à une annonce qu'on pourrait utiliser dans les revues, sur la radio, à la télévision ou dans l'internet. La publicité devrait porter sur un produit ou une activité favorable aux dents.
- ❖ Inviter les groupes à montrer leur publicité à la classe, puis en discuter.



► **Résultat d'apprentissage général (5^e année) :** 1.5 discuter des facteurs qui peuvent influencer sur la bonne ou la mauvaise utilisation de substances.